

BIENNIAL CONFERENCE **VIII** CONVEGNO BIENNALE

**AAI**  
ASSOCIAZIONE ANTITRUST  
ITALIANA

ISTITUTO DEGLI INNOCENTI  
**FIRENZE**

**8-9** GIUGNO  
JUNE  
2023

I PRINCIPALI SVILUPPI  
NEL DIRITTO DELLA  
CONCORRENZA DELL'UNIONE  
EUROPEA E NAZIONALE

MAIN DEVELOPMENTS  
IN EUROPEAN  
AND ITALIAN  
COMPETITION LAW



# Politica Industriale e Concorrenza

Prof.ssa Elisabetta Iossa  
Commissaria AGCM

*VII Convegno Associazione Italiana Antitrust  
Firenze, 9 Giugno 2023*

## Politica industriale

- I Governi di tutto il mondo hanno utilizzato la politica industriale per molti decenni, sin dalla Rivoluzione Industriale.
- Era una politica basata su “picking winners” (***Demand Side*** policy)
- Mancava un’analisi economica
- Poi i fallimenti del governo e la cattura dell’industria sono stati visti come nemici peggiori dei fallimenti del mercato.
- La Politica Industriale di tipo *Demand Side* è stata dunque un **tabù** fin dagli anni Settanta. La Politica Industriale è stata allora concepita solo come ***Supply Side*** (e non la si chiamava PI)
- Poi, **crisi** finanziaria, pandemia, conflitto russo-ucraino; shock dei prezzi: spinta verso un **maggiore intervento dello Stato** nell’economia ed un ritorno della Politica Industriale.

## Ripensare la politica della concorrenza?

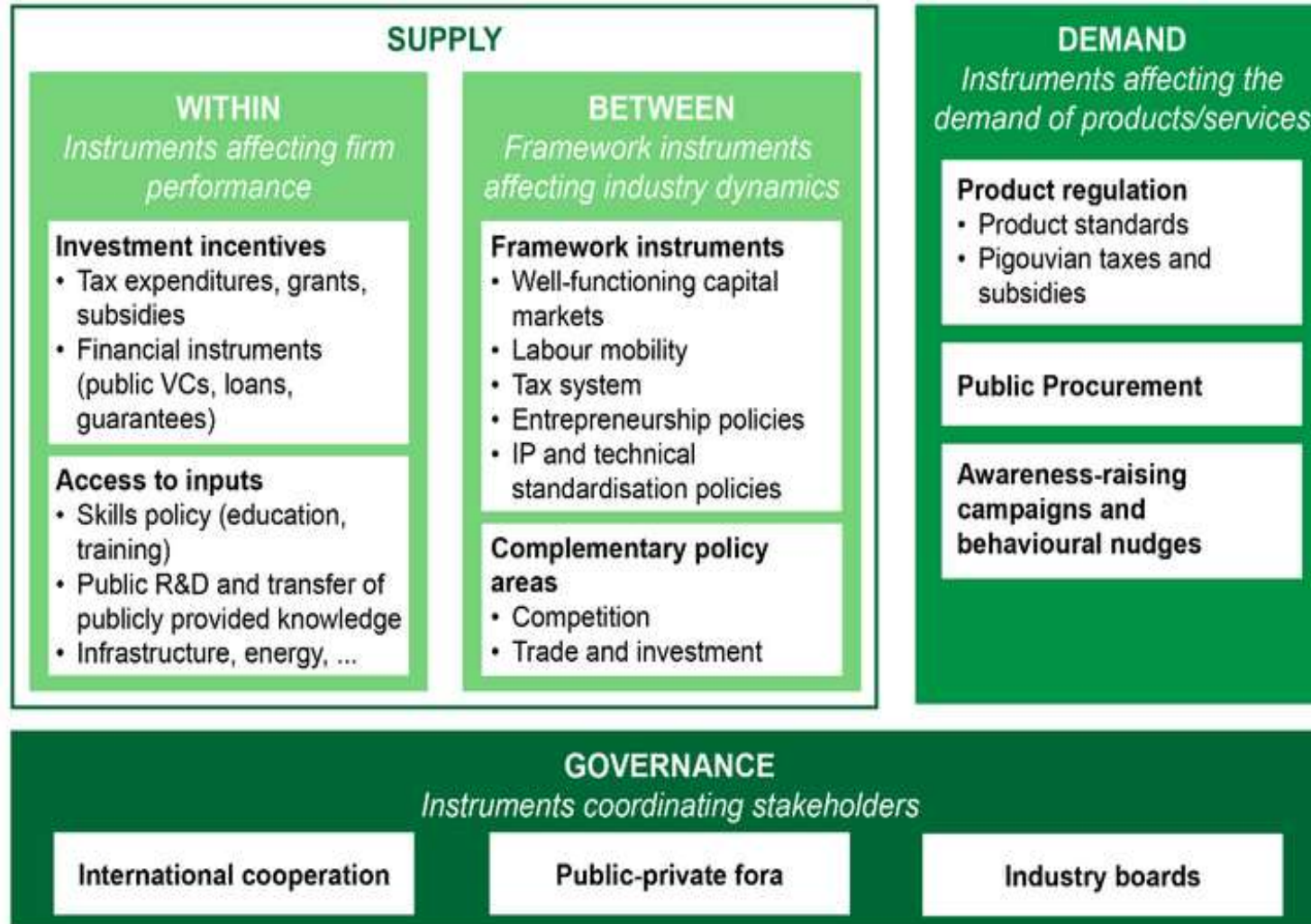
1. «**Exceptional times**»: Viviamo sfide eccezionali (Es: Covid, **inflazione**, distorsioni catene di approvvigionamento, conflitto); le politiche della concorrenza devono tenerne conto?
2. «**Picking winners**»: Usare intervento pubblico «demand side» per favorire l'innovazione? (Es: **acquisti pubblici** US, Mazzucato, 2013)  
«**European champions**»: proteggere le imprese nazionali/europee per competere in un mercato globale (Es: **concentrazione** Alstom/Siemens)?
3. «**Re-thinking market failures**»: Nel **digitale**, winner-take-all. Ripensare l'enforcement antitrust? Ex ante vs ex post enforcement.
4. «**Multi-objective antitrust**»: Aumento concentrazione e riduzione labour share: perseguire obiettivi come **occupazione**; equità; ed alla luce del cambiamento climatico di obiettivi come **sostenibilità** (101.3)?

## Quale approccio?

**Non domandarsi cosa può fare la politica della concorrenza ma:**

- **Identificare l'obiettivo;**
- **Confrontare diversi strumenti** per gestire quell'obiettivo;
- **Identificare lo strumento migliore** per ogni obiettivo

# Tassonomia degli Strumenti (OECD, 2022)



## Quali implicazioni per la tutela della concorrenza?

- Centrale valutare se rapporto di **complementarietà** o **trade-off** tra **i diversi obiettivi**:
  - Se c'è **complementarietà**: l'enforcement antitrust può generare **efficienze su più dimensioni** (prezzi, qualità, investimenti, varietà)
  - In alcuni casi **trade-off** solo **apparente** (considerando gli effetti dinamici)
  - Quando vi è un **effettivo trade-off**:
    - La **restrizione** della concorrenza solitamente **non è lo strumento migliore**;
    - Ruolo NCAs nel disegno delle politiche pubbliche volte e nella scelta degli strumenti più appropriati e meno distorsivi (**advocacy**).
    - **Definizione priorità di intervento**.

## In concreto: «**Exceptional times**»

**Es: Inflazione:** l'obiettivo di breve periodo incontra quello di lungo periodo: la tutela della concorrenza favorisce l'ingresso di nuovi fornitori, rendendo più **efficienti e resilienti** i mercati, riducendo l'impatto degli shock.

### L'intervento dell'AGCM:

- Indagine conoscitiva energia;
- Casi tutela sulle modifiche delle condizioni economiche nel settore energia;
- Advocacy prezzo medio carburanti;
- Cartello sui carburanti Livigno,
- Concentrazione Enel/Erg in Sicilia (bloccata)



## In concreto: «Picking winners»

Procurement innovativo in US di DOD **motivato da esigenze belliche (guerra fredda)** non da obiettivo di crescita/innovazione, per i quali tendenzialmente strumenti *Supply Side* sono più efficaci.

«**European Champions**»: «*A company is not going to be competitive abroad if it does not have any competition at home.*», Vestager, 2019.

- **Vi sono strumenti migliori che consentono levelling the playing field** (Es: regolamentazione aiuti di stato, norme su reciprocità).
- **L'intervento dell'AGCM: Stimolare innovazione e concorrenza:**
  - Accordi Fibercop (fibra);
  - Interventi alta velocità -> 2 Italian champions in Europe

## «Re-thinking market failures»: il digitale

### Intese

- **Garantire nelle piattaforme digitali un level playing field tra operatori;**
- 1842 – Vendita di prodotti Apple e Beats su Amazon Marketplace;

### Abusi

- **Contrastare le condotte degli operatori dominanti volti ad estendere la propria posizione in mercati contigui;**
- A561 - App tracking transparency di Apple, A552 - Google-ostacoli alla portabilità dei dati, A528 - FBA Amazon, A529 - Google/compatibilità app Enel X Italia con sistema Android Auto.

### Advocacy

- **AS1730 - Richiedere nuovi strumenti per intervenire nei mercati digitali;**
- **Abuso di dipendenza economica,**
- **Concentrazioni sottosoglia,**
- **Maggiori poteri Rdl;**
- **DMA/DSA**

### Tutela del consumatore

- **Incrementare la trasparenza e la trust**
- PS12543 – TIKTOK (2023), PS11147 – Google Drive/Sweep 2017 (2021), PS11150 – iCloud (2021), PS11112 – Facebook/Condivisione Dati Con I Terzi (2018), PS11009 – Samsung/Aggiornamento Software (2018), PS11039 – Apple/Aggiornamento Software (2018)

## «Multi-objective antitrust»: sostenibilità

### Intese

- **Economia circolare & recupero rifiuti;**
- **1838 - Restrizioni nell'acquisto degli accumulatori al piombo esausti**

### Abusi

- **Gestione dei rifiuti;**
- **Gare per il TPL e trasporto sostenibile;**
- A544 - Erion Weee/condotte anticoncorrenziali, A531 - Riciclo imballaggi primari/condotte abusive COREPLA, A476 - CONAI-Gestione rifiuti da imballaggi in plastica;
- A516 - Gara affidamento servizi TPL Bolzano, A536 - Regione Toscana/gara per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale, ...

### Advocacy

- **Garantire aste competitive o mercati aperti per gli affidamenti dei servizi di mobilità pubblica sostenibile, l'efficienza dei servizi e favorire l'utilizzo di questi mezzi da parte dei cittadini;**
- AS1736 - ANAC - Schema di linee guida sugli oneri motivazionali nei casi di affidamento in-house, AS1761 - Provincia autonoma di Bolzano - bando di gara per TPL;

### Tutela del consumatore

- **Garantire trasparenza ed evitare green-washing per stimolare l'investimento**
- PS12190 - FREE NOW-CLEAN AIR FEE (2022), PS11598 - EASYJET-EMISSIONI ZERO DI CO2 (2021), PS11400 - ENI DIESEL+/PUBBLICITÀ INGANNEVOLE (2019), PS10211 - VOLKSWAGEN-EMISSIONI INQUINANTI AUTOVEICOLI DIESEL (2016).



# Thank you

- Slides available: [segreteria.lossa@agcm.it](mailto:segreteria.lossa@agcm.it)