



Comparatori di Prezzo e distribuzione on line

Distribuzione on line ed IT

“Old School” approach vs. New Economy approach

- Distribuzione tradizionale

Prezzi nella distribuzione soprattutto prodotti “retail” = effetti di regola locali (verifica e monitoraggio locali)

- **Sviluppo della distribuzione online**

Effetto “Echo room” delle politiche commerciali poste in essere online da fornitori e rivenditori

Rilevanza degli strumenti innovativi es. software pricing tools come strumento di verifica dei prezzi supporto al business

Legittimo monitorare i prezzi

Orientamenti sulle restrizioni verticali (§191)

- ❑ Il controllo dei prezzi è uno strumento sempre più diffuso nel commercio elettronico dove sia fornitori che rivenditori utilizzano spesso software per il controllo dei prezzi.
- ❑ Il software aumenta la trasparenza dei prezzi sul mercato e permette ai produttori di monitorare efficacemente i prezzi di rivendita della loro rete di distribuzione.
- ❑ Inoltre esso consente ai produttori di monitorare i prezzi dei loro concorrenti .
- ❑ **Il controllo e la segnalazione dei prezzi tuttavia non configurano di per se imposizioni di prezzi di rivendita.**

Indagine conoscitiva nel settore E-commerce – Commissione Europea (2017)

- Il 53% dei rivenditori tiene traccia dei prezzi online dei concorrenti e il 67% utilizza software automatici a tale scopo. Le aziende più grandi tracciano i prezzi online dei concorrenti in misura maggiore rispetto alle aziende più piccole.
- Il 78% dei rivenditori che utilizza software di tracciamento dei prezzi successivamente adegua i propri prezzi. La maggior parte dei rivenditori regola i prezzi manualmente (43%), ma alcuni (8%) adeguano i propri prezzi automaticamente per mezzo di software di determinazione dei prezzi. Un numero significativo (27%) modifica i prezzi sia manualmente sia in modo automatico.

Utilizzo dei comparatori di prezzo

- **Monitoraggio dei prezzi online**
- Utilizzo di software in grado di setacciare la rete e raccogliere grandi quantità di informazioni relative ai prezzi
 - Alto livello di granularità/disaggregazione, estensione e accesso immediato ai dati sui prezzi
 - Panoramica di quanto i prezzi differiscono dal prezzo di riferimento e per quanto tempo
 - Funzionalità di avviso consentono alle aziende di conoscere in tempo reale l'applicazione di un prezzo non in linea con un prezzo predefinito

Comparatori di prezzi Concorrenza

Effetti pro-competitivi	Effetti anti-competitivi
<ul style="list-style-type: none">• Trasparenza<ul style="list-style-type: none">- nella domanda- nell'offerta	<ul style="list-style-type: none">• Accertamento di deviazioni nel RRP possibili politiche ritorsive/di fissazione
<ul style="list-style-type: none">• Innovazione	<ul style="list-style-type: none">• <i>Collusione: dual Distribution</i>
<ul style="list-style-type: none">• Rapidità nel reagire ai cambi nella domanda	<ul style="list-style-type: none">• Influenza sul pricing su tutta la rete con un numero ridotto di interventi mirati*

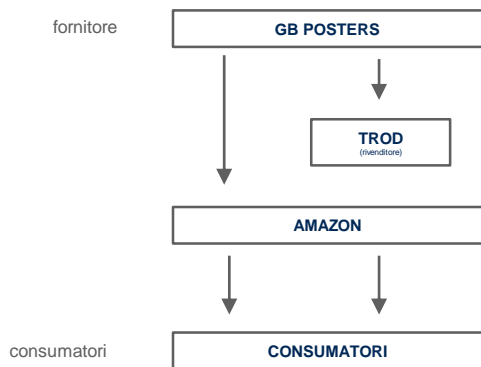
* Dubbi sulla effettiva capacità di intercettare tutti i prezzi on line e soprattutto di intervenire in modo granulare

* Dubbi sulle variabili che possono essere pre impostate ed influenzare il software es repricing non al Prezzo piu basso ma al secondo o terzo Prezzo piu basso (olegato a media dei 5 prezzi piu bassi – repricing legato alla situazione di inventory etc.

Utilizzo di algoritmi per determinare i prezzi (2)

Trod e GB Posters

- I venditori online Trod e GB Posters hanno concordato di non ridurre i rispettivi prezzi di poster e cornici venduti su Amazon.
- Le aziende hanno utilizzato un software di *re-pricing* basato su algoritmo per coordinare i prezzi dei poster.



"Trod si lamenta costantemente di come vanno le cose su Amazon e sul nostro sito Web e delle nostre condizioni di vendita ai consumatori a prezzi più bassi "

"Passi la maggior parte del tuo tempo a infastidirmi, piuttosto che ad attenermi al prezzo che abbiamo concordato"

"Ho appena controllato di nuovo e ancora una volta nessuno dei tuoi prezzi è stato aumentato, al contrario alcuni sono diminuiti ancora di più. Immagino di aver ragione ad aspettare e non fidarmi di te :("

"Al momento stai applicando prezzi più bassi dei nostri più o meno su tutti i prodotti. Dobbiamo vedere i prezzi allinearsi ai nostri prima di poter adottare nuovi prezzi"

Utilizzo dei comparatori di prezzo

■ Monitoraggio dei prezzi online

- luglio 2018 **Asus, Denon & Marantz, Philips, Pioneer** Sanzione (Decisione Commissione Europea 111 Mio di euro sanzione per fissazione prezzi)
- L'uso di sofisticati strumenti di monitoraggio ha consentito ai produttori di controllare in modo efficace i prezzi di rivendita applicati nella rete di distribuzione e di intervenire rapidamente in caso di riduzione dei prezzi.
- I rivenditori che non allineavano i propri prezzi a quelli imposti dalle società coinvolte, subivano minacce o sanzioni come il blocco delle forniture.
- Effetto: dato che molti, inclusi i maggiori rivenditori online, utilizzavano algoritmi di prezzo capaci di adattare automaticamente i propri prezzi al dettaglio a quelli dei concorrenti le restrizioni sul prezzo hanno avuto un impatto sull'intera struttura dei prezzi online.

Successivamente anche altre autorità nazionali es Danimarca Hugo Boss.

Utilizzo dei comparatori di prezzo

- Monitoraggio dei prezzi online legittimo (Orientamenti)
- Distribuzione online Rischi fissazione prezzi/collusione

Attività di compliance opportuno strumento di salvaguardia

- ❖ Utilizzo informazioni acquisite
- ❖ Formazione sui possibili rischi
- ❖ Procedure interne (separazione tra team operativi e IT?)
- ❖ Relazione con i providers su uso informazioni

Baker McKenzie.

Studio Professionale Associato a Baker & McKenzie is a member firm of Baker & McKenzie International, a global law firm with member law firms around the world. In accordance with the common terminology used in professional service organisations, reference to a "partner" means a person who is a partner, or equivalent, in such a law firm. Similarly, reference to an "office" means an office of any such law firm. This may qualify as "Attorney Advertising" requiring notice in some jurisdictions. Prior results do not guarantee a similar outcome.

© 2022 Studio Professionale Associato a Baker & McKenzie

bakermckenzie.com