

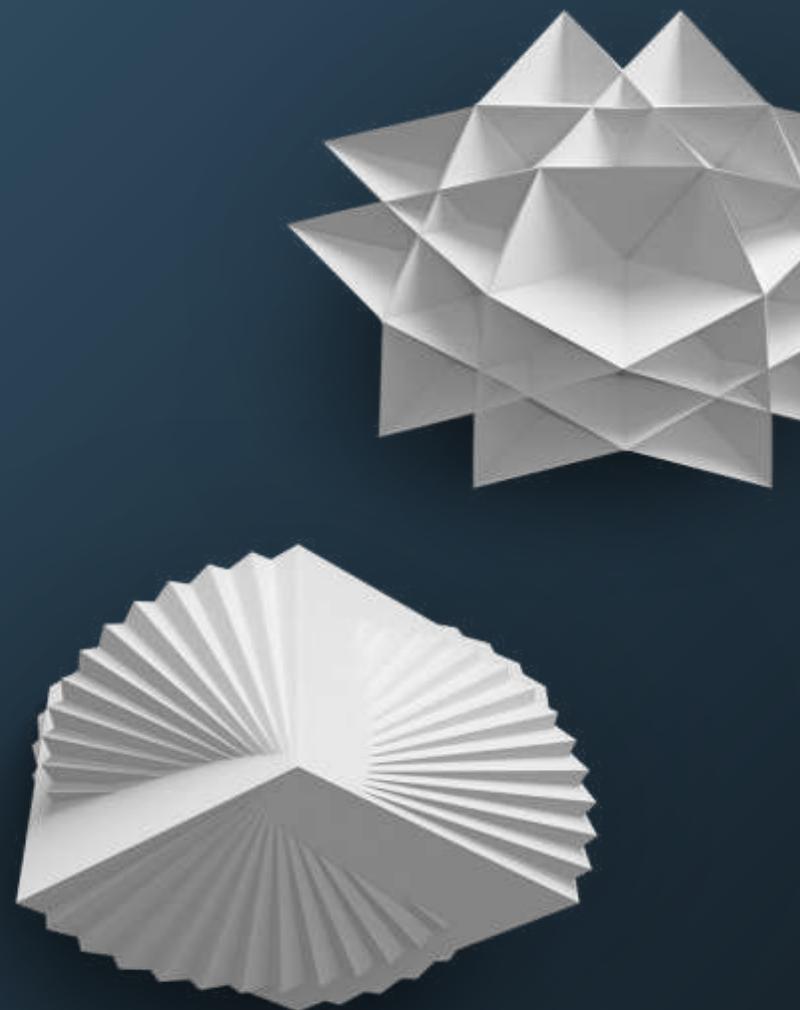
Google ad tech: problematicità concorrenziali nel settore *online advertising*

Dr. Patrick Andreoli-Versbach

*Disclaimer: CRA has and is advising multiple parties adverse to
Google in several jurisdictions*



AAI, Firenze, 9 Giugno 2023



Ad Tech: interesse a livello globale, stesse tecnologie

'Jedi Blue' ad deal between Google and Facebook sparks new antitrust probes in EU and UK

Natasha Lomas @riptari / 1:40 PM GMT+1 • March 11, 2022

Comment

Press release | 22 June 2021 | Brussels

Antitrust: Commission opens investigation into possible anticompetitive conduct by Google in the online advertising technology sector

CMA to investigate Google's 'Privacy Sandbox' browser changes

The CMA has opened an investigation into Google's proposals to remove third party cookies and other functionalities from its Chrome browser.



France fines Google \$268M for adtech abuses and gets interoperability commitments

Online platforms and digital advertising

Market study final report
1 July 2020

UNITED STATES DISTRICT COURT
EASTERN DISTRICT OF TEXAS
SHERMAN DIVISION

THE STATE OF TEXAS §
By Attorney General Ken Paxton §
§
THE STATE OF ARKANSAS § Civil Action No. _____
By Attorney General Leslie Rutledge §
§
THE STATE OF IDAHO §
By Attorney General Lawrence G. Wasden § **JURY TRIAL DEMANDED**
§

L'ANALISI

L'antitrust italiano indaga su Google, ecco i pericoli della pubblicità tra concorrenza e privacy

Home > Sicurezza Digitale > Privacy

f in t e

L'Antitrust apre un'inchiesta su denuncia di lab, che accusa Google di condotte anti-concorrenziali. Motivo: Google non condivide più informazioni e asset con operatori terzi. Ma lo fa per adeguarsi al Gdpr. Il futuro della pubblicità online si giocherà sul filo di concorrenza e privacy

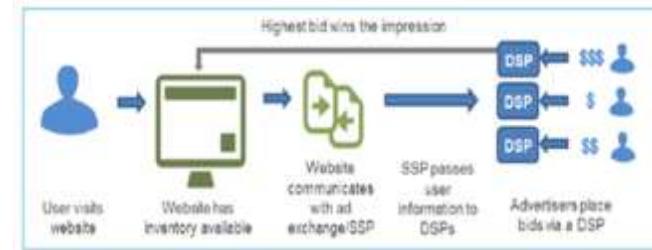
Publicato il 28 Ott 2020

Cambio di paradigma: «vince» chi possiede i dati

Contextual advertising

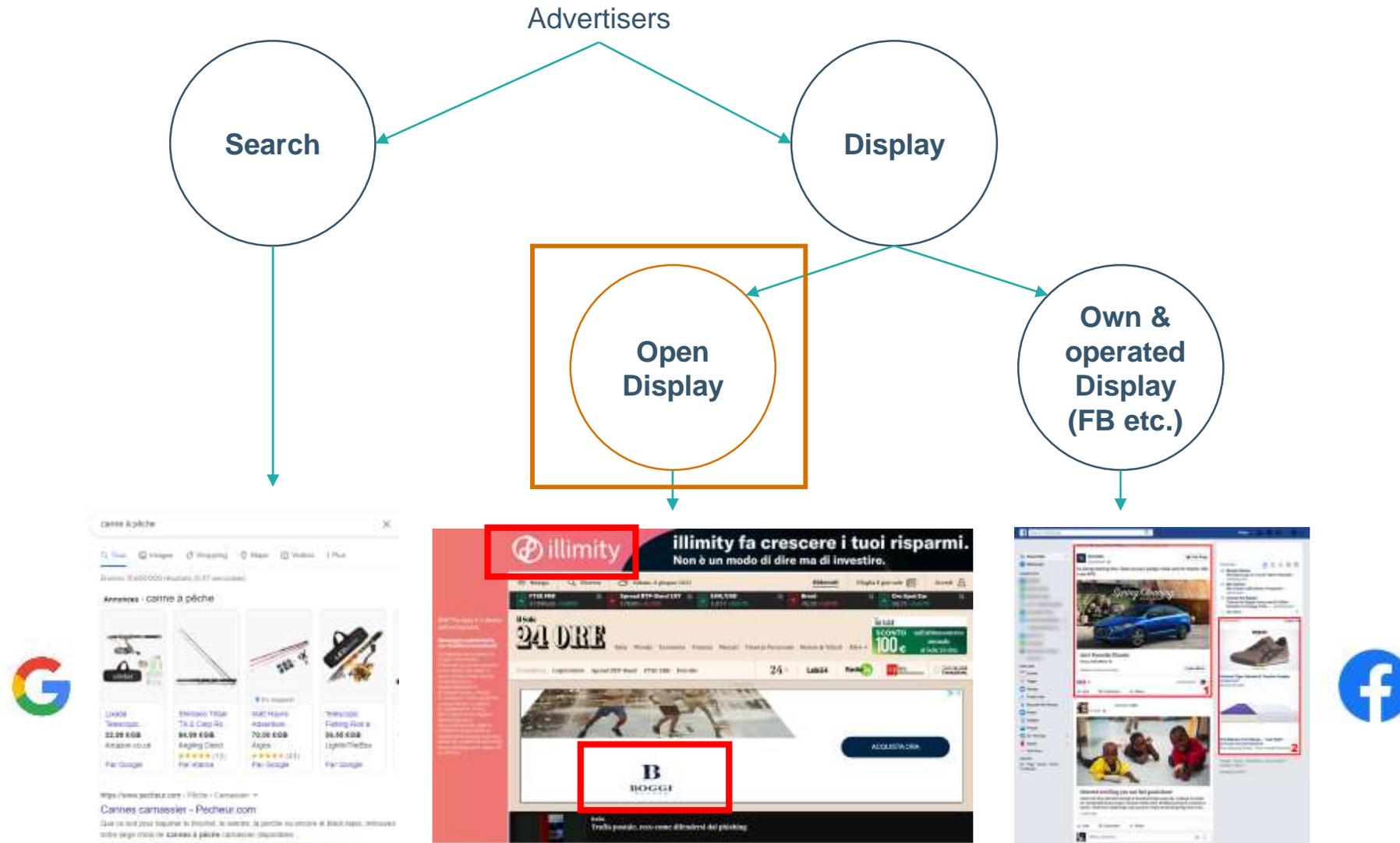


Targeted **programmatic** advertising
(aste in tempo reale)



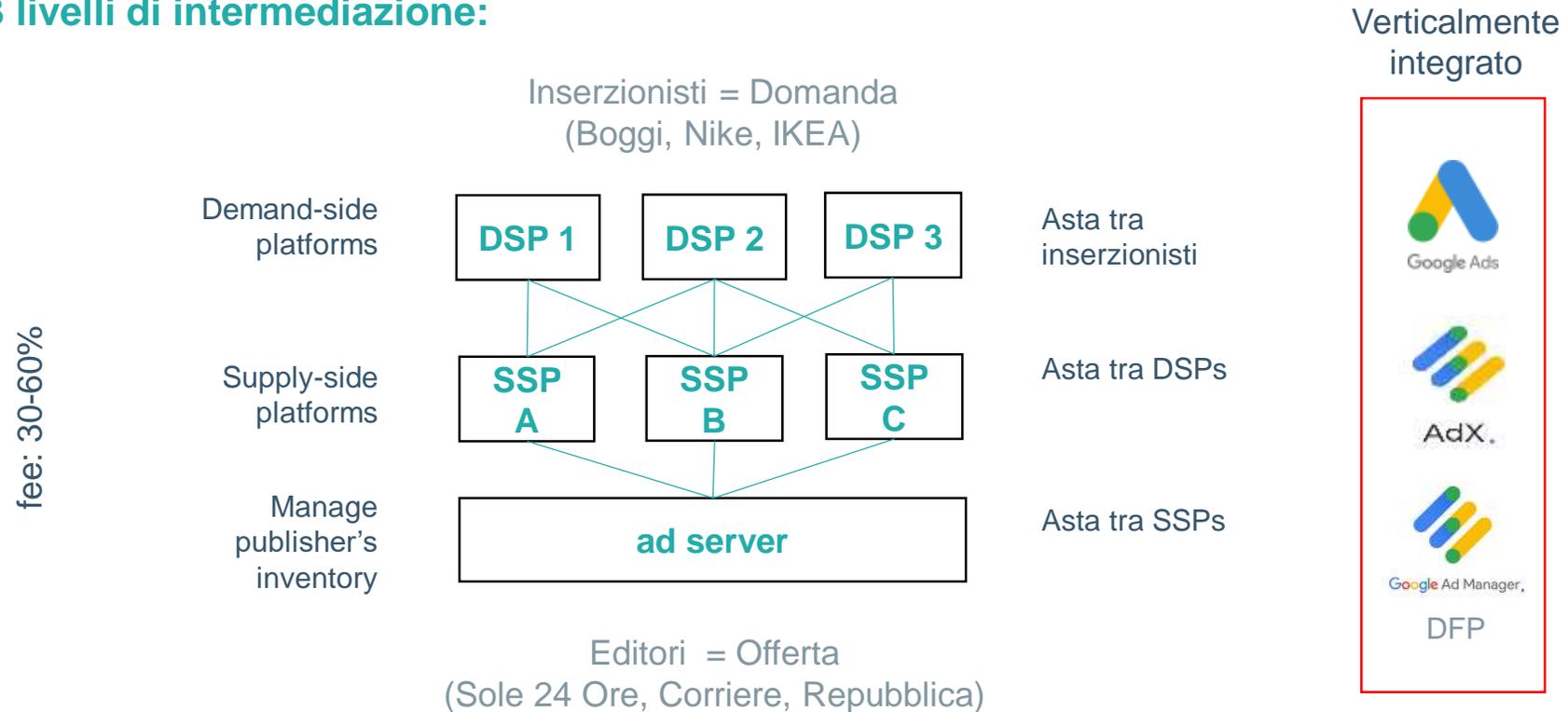
		
Caperlan. Kit Canna E Mulinello Scoperta Pesca Ufish 2.40	Lineaeffe Top Telesurf Full Surfcasting Combo	Caperlan. Set Scoperta Pesca Ufish 350
19,99 €	80,50 €	34,99 €
Decathlon	Il Paradiso del Pes...	Decathlon
+4,99 € spedizione	Spediz. gratuita	+5,99 € spedizione

Differenti tipi di *online advertising* ed implicazioni



Come funziona *open display*?

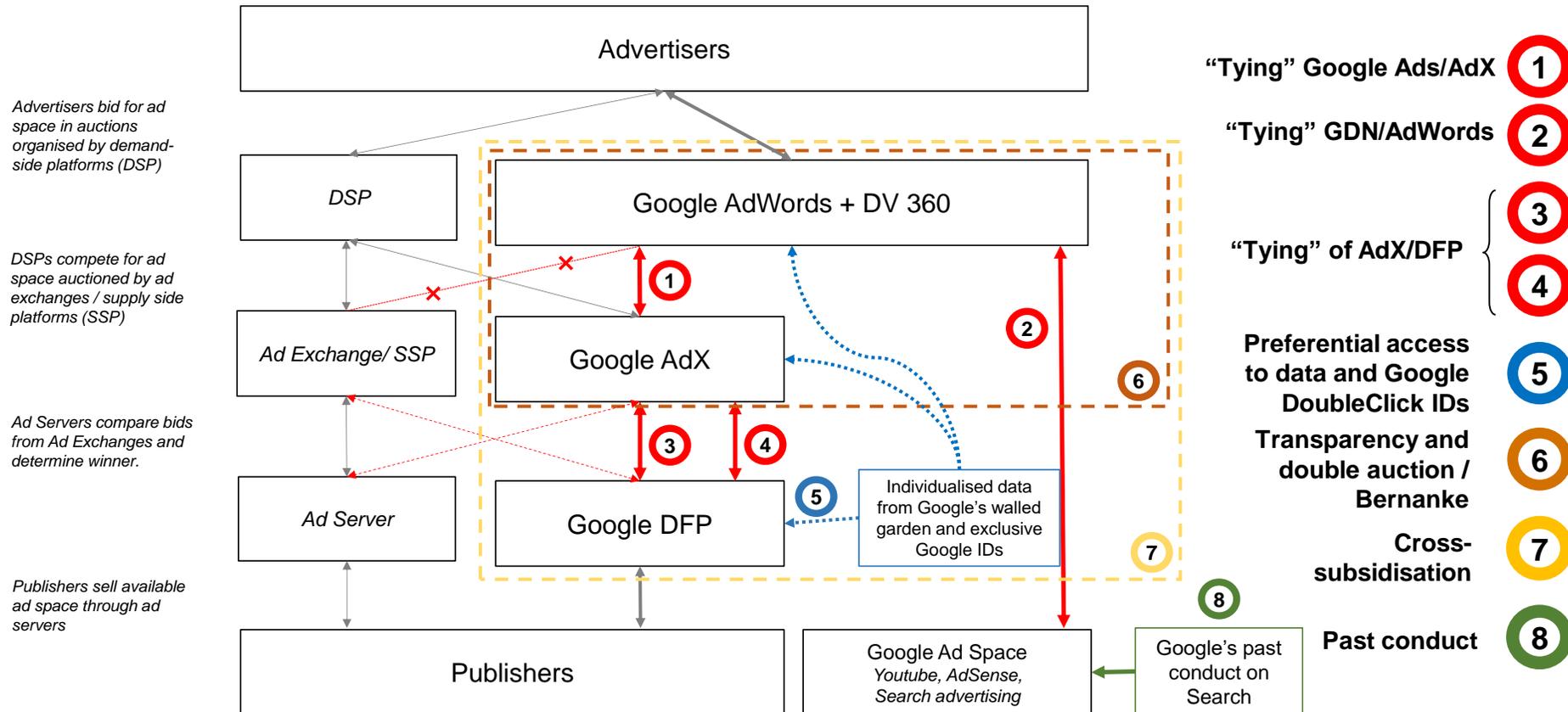
3 livelli di intermediazione:



Google determina (almeno in parte) le regole di interazione fra diversi *layer* del mercato, è verticalmente integrata e compete con i diversi concorrenti. Concorrenti devono interagire con Google. Questo crea conflitti d'interesse.

interoperabilità - *self-preferencing* – utilizzo e condivisione di data

Un insieme complesso di condotte in un mercato in continua evoluzione



Le diverse autorità si sono concentrate su aspetti/condotte diversi. Texas: 12 condotte!

La problematica di base rimane simile: operatori indipendenti non sono in grado di competere con Google.