

BIENNIAL CONFERENCE **VIII** CONVEGNO BIENNALE

AAI
ASSOCIAZIONE ANTITRUST
ITALIANA

ISTITUTO DEGLI INNOCENTI
FIRENZE

8-9 GIUGNO
JUNE
2023

I PRINCIPALI SVILUPPI
NEL DIRITTO DELLA
CONCORRENZA DELL' UNIONE
EUROPEA E NAZIONALE

MAIN DEVELOPMENTS
IN EUROPEAN
AND ITALIAN
COMPETITION LAW



CLAIMS AMBIENTALI:
IL PUNTO DI VISTA DELLE IMPRESE

Avv. Rosa Arras, Eni

Head of Antitrust & Consumer Protection and Energy
Regulation Compliance

Firenze, 8 giugno 2023



DAL *GREENWASHING*...

- Il *greenwashing* rappresenta un rischio di impresa
- Al contempo, la comunicazione sul posizionamento aziendale rispetto agli investimenti ambientali è ormai diventata una leva competitiva rilevante
- Proposte di direttiva «Green Claims» e «Empowering Consumer in the Green Transition» sono quindi benvenute per: maggiore certezza del diritto, trasparenza per i consumatori e confrontabilità dei prodotti sostenibili sul mercato
- È auspicabile che sia garantito un punto di partenza equo (*level playing field*) per competere sul mercato anche grazie ad un'applicazione coerente delle norme da parte delle autorità di diversi Stati membri



SPUNTI DI DISCUSSIONE

1 Analisi tecniche e metodologie applicabili (es. LCA, PEF)

- Quale LCA? Limiti della metodologia PEF (16+3 impatti): per vari prodotti manca una «category rule» oppure è carente (es. non considera biodiversità o rilascio di microplastiche) o non al passo con le pratiche comuni
- Informazioni cd. «primarie» non disponibili lungo l'intera catena del valore (es. in caso di approvvigionamento da terzi) e difficoltà di verifica delle informazioni «secondarie»

2

Compensazione CO₂ e Progetti REDD+

- Art. 3, comma 1 della proposta di direttiva Green Claims: (i) distinguere «eventuali compensazioni delle emissioni di gas a effetto serra utilizzate dalle emissioni di gas a effetto serra» (ii) specificare «se tali compensazioni si riferiscono a riduzioni o assorbimenti» (iii) descrivere «in che modo le compensazioni utilizzate sono di **elevata integrità** e contabilizzate correttamente per riflettere l'impatto sul clima dichiarato»
- Compensazione indispensabile per raggiungere obiettivi di neutralità carbonica al 2050 (non è possibile ridurre emissioni a 0)
- Progetti «forestry» (cd REDD +): utile strumento di contrasto a deforestazione ma necessità di verifica
- Spunti di miglioramento: creare un ranking ufficiale di integrità ambientale e credibilità dei progetti e valorizzazione dei relativi crediti in base alle metodologie utilizzate per certificarli

3

Obbligo di certificazione ex ante

- Quale conformità sarà oggetto del certificato: il green claim nel suo complesso (i.e. non



AL GREENHUSHING...

Apnea comunicativa: la scelta delle aziende impegnate nella sostenibilità di **non comunicare** i propri investimenti per evitare accuse di *greenwashing*

Danno per l'azienda: gli **sforzi ambientali** rappresentano un costo non spendibile come leva di posizionamento sul mercato

Ma soprattutto danno per la collettività: il Green Deal punta sul ruolo attivo del consumatore nella transizione ecologica (i.e. **empowerment**) che attraverso scelte consapevoli incentiva prodotti e modelli imprenditoriali più ecosostenibili



COMPLIANCE PROGRAM

CONSUMER PROTECTION AND GREEN & SUSTAINABILITY CLAIMS

Key points:

- Top Level Commitment
- Cultura
- Risk Specific



Grazie per l'attenzione

