



# Mercato rilevante: innovazioni e sfide

L'influenza internazionale delle decisioni AGCM nei casi big tech

9 giugno 2023

# Tendenze nel private enforcement



Tre fattori:

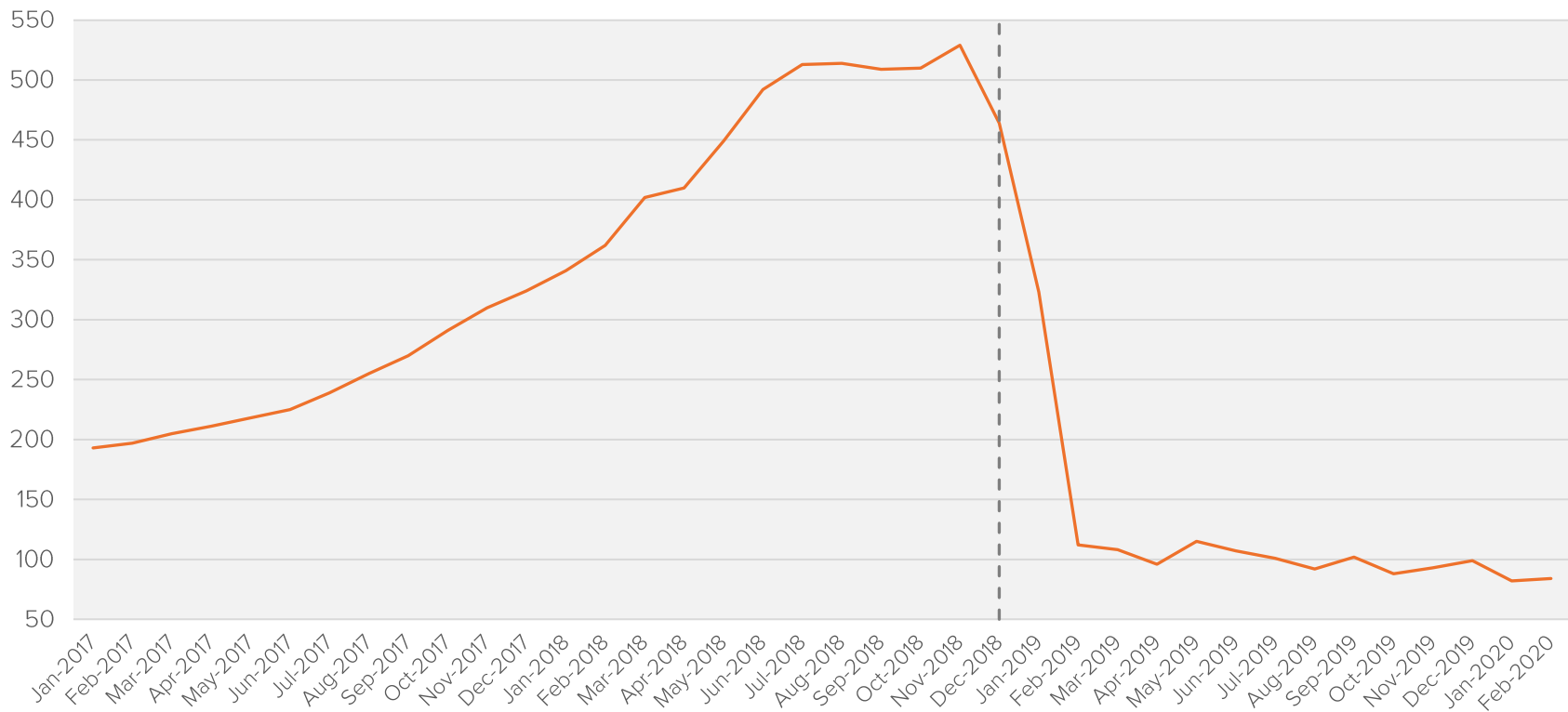
- Lunga durata dei procedimenti investigativi
- Ruolo degli economisti nei casi di abuso di posizione dominante
- Ruolo dei fondi di finanziamento

Risultato:

- Più azioni stand-alone e quasi follow-on
- Focus su big tech – ruolo AdC/AGCM
- Spesso replicati a livello di private enforcement

# Impatto internazionale delle decisioni AGCM

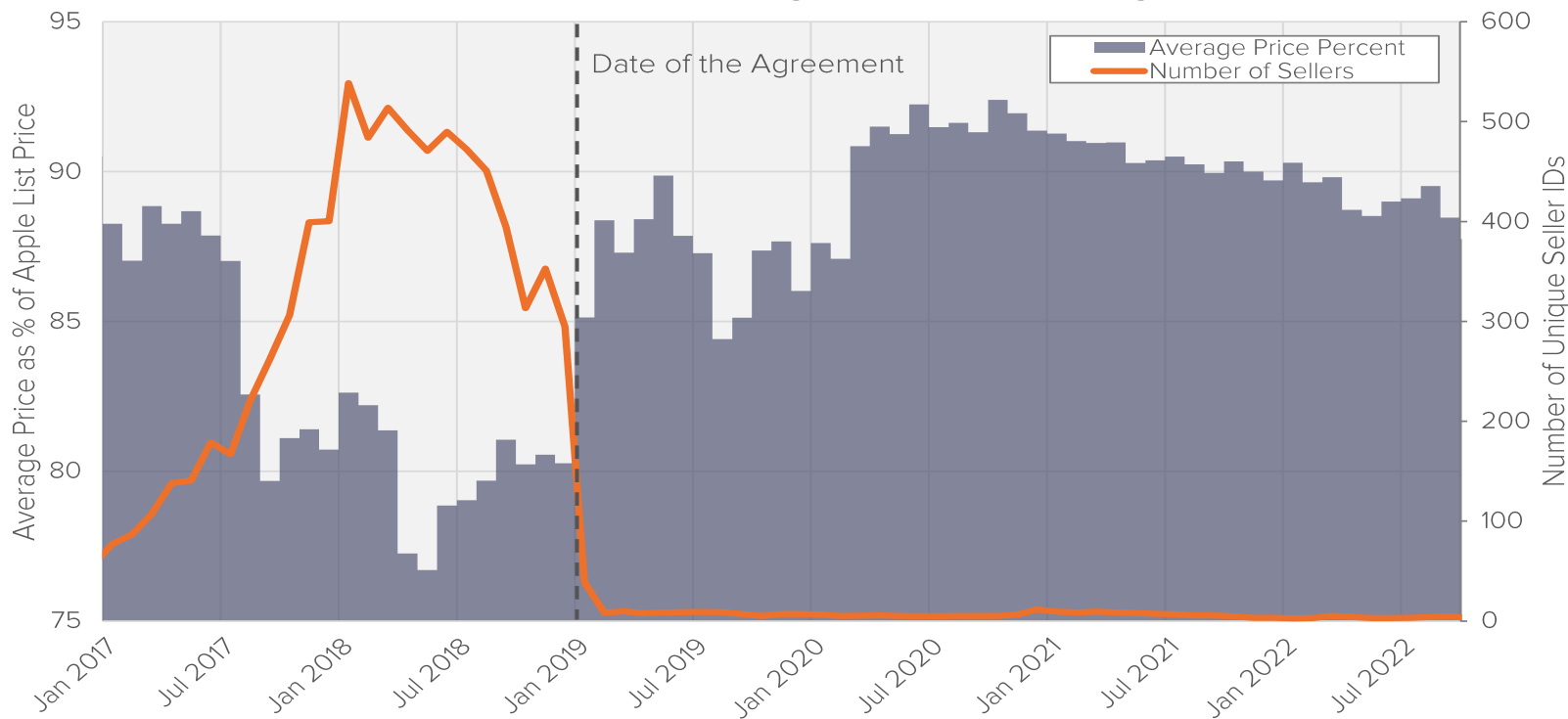
Numero di venditori di prodotti Apple su Amazon.it



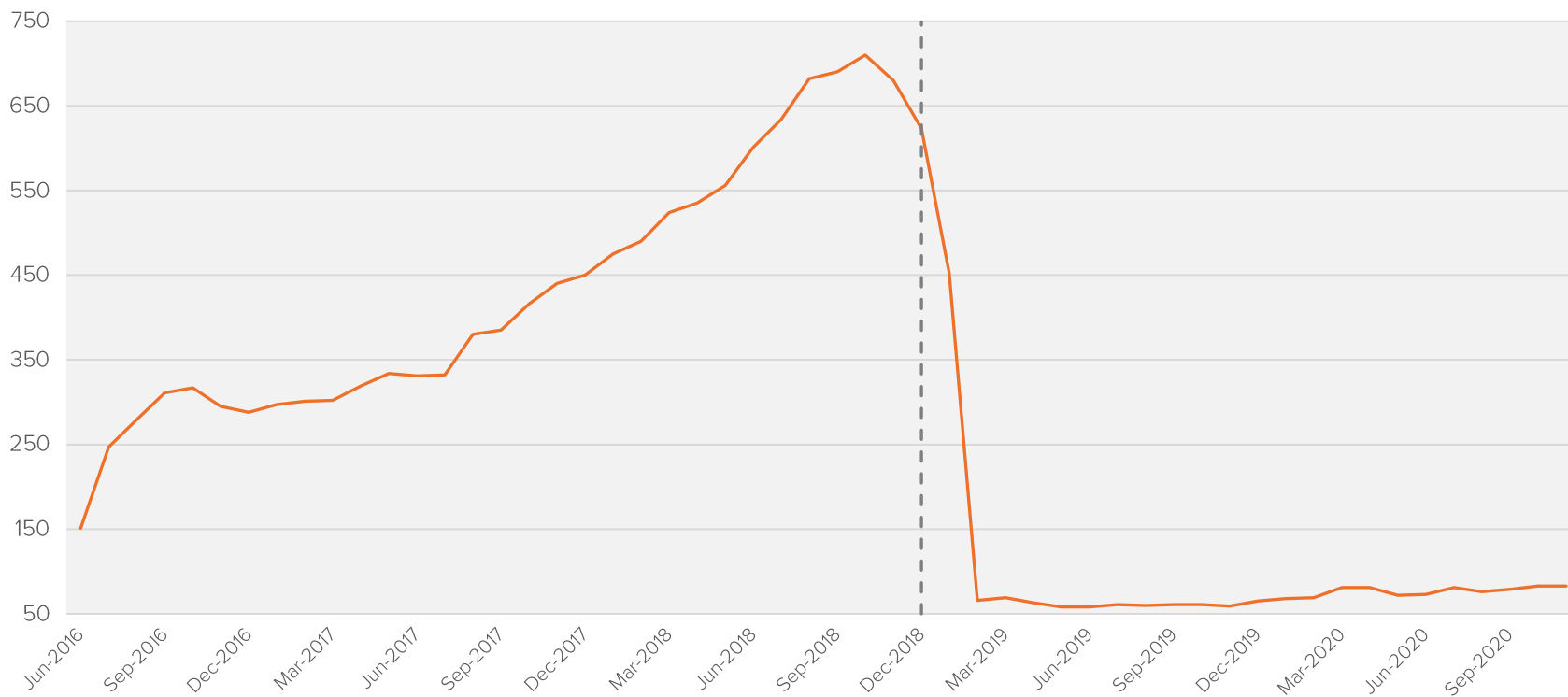
# Impatto del comportamento negli Stati Uniti



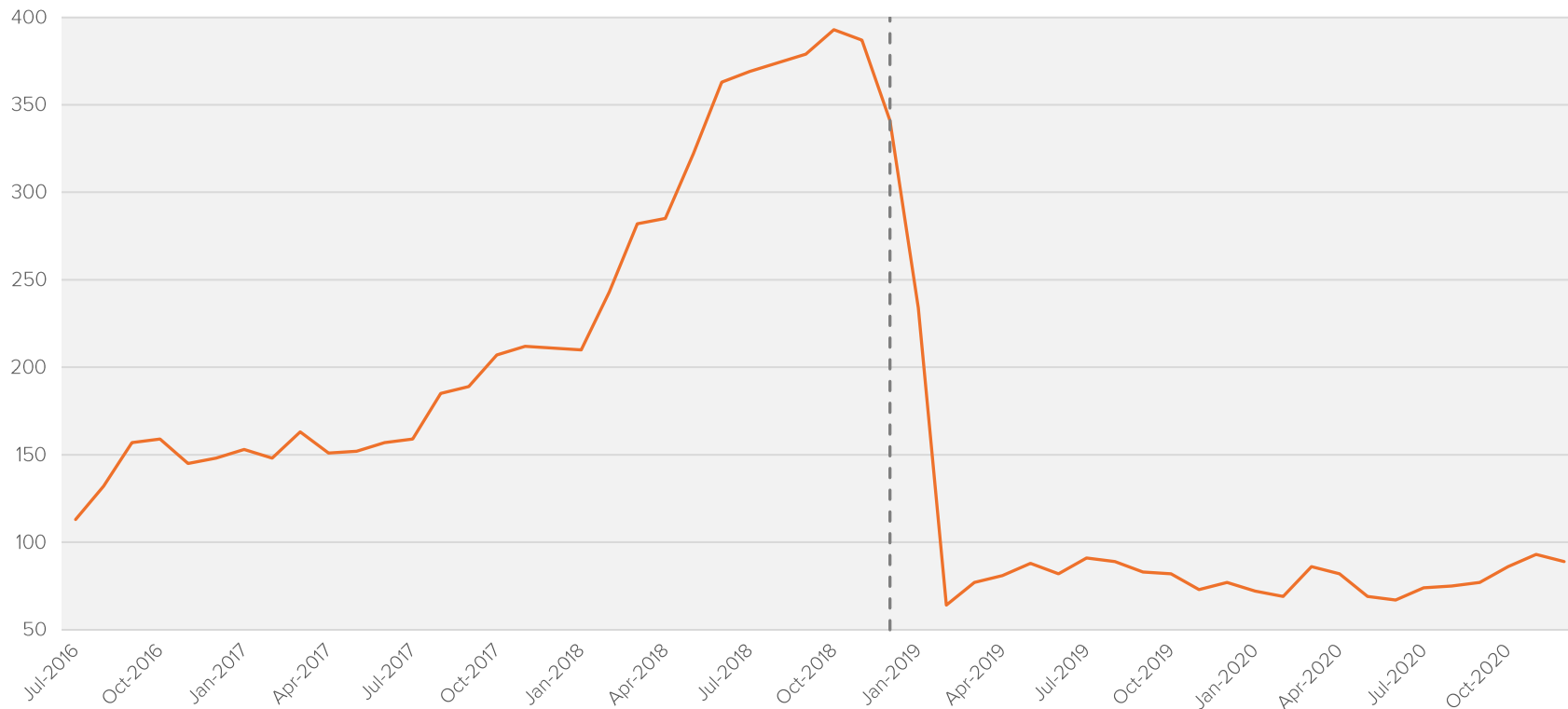
Apple Product Universe  
Number of Sellers vs. Average List Price Percentage



## Numero di venditori di prodotti Apple su Amazon.xx



## Numero di venditori di prodotti Apple su Amazon.xy



# Tipologia di casi su piattaforme digitali



- Casi da abuso di sfruttamento
  - Facebook (UK)
- Casi da abuso per self-preferencing
  - Amazon FBA (UK, USA)
  - Google Shopping (Svezia)
  - Google Adtech (Olanda, UK, USA)
- Casi da abuso per comportamenti escludenti:
  - Amazon/Apple (USA)
- Casi su servizi post-vendita
  - ApplePay (USA)
  - AppStore (USA, UK, Olanda)
  - Google Playstore (USA, UK)

# Sfide nella definizione del mercato



- Poche linee guida da CE, ICN, OCSE
- AGCM ha aperto la strada
- Applicazione dello SSNIP nel contesto delle piattaforme digitali



# Il test SSNIP sulle piattaforme digitali



Bisogna considerare l'impatto di:

- Aumento dei prezzi sul lato dei consumatori
- Aumento dei prezzi sul lato dei venditori
- Aumento del costo delle transazioni

# Il caso Amazon FBA



- Vendono prodotti
- Sono in concorrenza con tutti gli altri rivenditori online e non
- I consumatori hanno scelta
- Quota di mercato bassa

# Amazon BuyBox



Buy-box



VIDEO



Scorri sopra l'immagine per ingrandirla

Cavo USB C iPhone [Certificato MFi C94], Cavo Type C Lightning Supporta Power Delivery 3.0, USB C to Lightning da 20W Carica Rapida Compatibile per iPhone 14/13/12/11/X/XS/XR, iPad Air/Pro, Bianco 1M

Visita lo Store di RAMPOW

4,5 4.971 voti | 44 domande con risposta

11<sup>99</sup> €

Resi GRATUITI

Tutti i prezzi includono l'IVA.

**Coupon:**  Applica coupon 10% [Acquista articoli >](#) | [Termini](#)

Risparmia fino al 13% con i prezzi aziendali. Registrati per ottenere un account Amazon Business gratuito

Taglia: 1M

1M 11,99 €	2M 15,99 € prime	3M 18,99 € prime
---------------	------------------------	------------------------

Colore: **Bianco**

**Marchio**

RAMPOW

**Tipo di cavo**

USB, Lightning

**Dispositivi compatibili**

iPhone 12 Mini/12/12 Pro/12 Pro MAX/SE 2020/11/11 Pro/11 PRO Max/ iPhone X/ XS/ XS Max/ XR/ 8/ 8 Plus, iPad Pro 10.5, iPad Pro 12.9, iPad Air3, iPad mini5, iPad 4, iPad 5, iPad Air 2, iP...

Consegna

Ritiro

11<sup>99</sup> €

Resi GRATUITI

Consegna Prime senza costi aggiuntivi **mercoledì, 14 giugno**. Ordina entro **14 ore 33 min**. [Maggiori informazioni](#)

Invia a Thomas - Cairo Monte... 17014

**Disponibilità immediata**

Quantità: 1

Aggiungi al carrello

Acquista ora

Pagamento [Transazione sicura](#)  
Spedizione [Amazon](#)

Venditore [Tuanluo Direct](#)

Aggiungi opzioni regalo

Aggiungi alla Lista

Vincitore  
Buy-box

# L'analisi dell'AGCM



- I venditori su Amazon sono anche acquirenti di servizi di intermediazione
- Amazon e' dominante in questo mercato
- E' necessario considerare nella definizione del mercato, l'impatto delle commissioni di intermediazione

# Conclusioni



- Definizione del mercato come sfida principale
- Indagini AGCM stanno alimentando azioni quasi follow-on a livello internazionale
- Internazionalizzazione del contenzioso