

Cristoforo Osti

Università del Salento - Chiomenti

Il Diritto del Cavallo

Concorrenza e Mercati Digitali

AAI – Roma, 22 ottobre 2021

Caveat

- Grandi Digitali
- *Antitrust: A Heimlich Manoeuvre*
- *The Law of the Horse*

Antitrust Tecnico: Alcuni Problemi

- Presunzione di Efficienza
- *Consumer welfare is anybody's welfare*: trasferimenti irrilevanti
- Favore per le restrizioni Verticali
- Predazione ... non esiste
- Il 'concorrente altrettanto efficiente' e famiglia
- Monopolio (e ricerca del) positivo e da incoraggiare (*Trinko*)
- Disinvolto uso della 'teoria delle decisioni'
- *Mergers à gogo*
- Oligopolio/collusione tacita
- Lotta alle *class actions* e in genere corsa a (creare) ostacoli

Problemi dei Mercati (Digitali) Attuali

- Uso intensivo di tecnologie → rilevanza dei costi fissi
- Differenziazione → potere di mercato con modeste quote di mercato
- Rilevanza dei diritti di P.I.
- Perdita di potere contrattuale dei sindacati → salari/stipendi stagnanti (adde: pratiche come patti di non-concorrenza)
- Δ Diseguaglianze
- Concentrazione porta a maggiori margini prezzo/costo, e a salari inferiori
- Potere di mercato contribuisce alla diseguaglianza

AT Movimentista (1): Problemi Tecnici

Attacco a:

- Prezzi predatori (perdere soldi nel periodo iniziale significa predare?)
- Leva (nome in cerca di contenuto)
- Integrazione verticale (effetto principale è portare concorrenza sul mercato a valle)
- D.P.I. (?)
- Influenza politica: monopoli *ma* anche aggregazioni di piccole imprese, servizi, ordini professionali
- Scetticismo su analisi economica

Arroccamento su:

- RPM
- 'Equità' – Areeda-Turner: «*a vagrant claim applied to any value that one happens to favor*»
- Disinvestimenti: spesso effetto è diminuire concorrenza, o lasciarla invariata (linee di attività)
- Piccole imprese (q.v.)

AT Movimentista (2): *The Curse of Smallness*

- Se difendi le piccole imprese e attacchi l'efficienza: tuteli le imprese che utilizzano tecnologie sorpassate e quel che ottieni sono: prezzi più alti, minore qualità, varietà ed innovazione
- Effetti indesiderati sui salari
- Le dimensioni sono un effetto della tutela politica o della pressione concorrenziale? nel secondo caso non è possibile intervenire senza gravi ripercussioni
- In ogni caso, come intervieni (metrica)? es., dove fissi il limite della de-concentrazione?

AT Movimentista (3): Problemi Politici, Attuativi

- C'è un consenso politico su prezzi alti?
- Elettori piccoli imprenditori ed elettori consumatori
- Obiettivi contraddittori: es.: aumenti i salari, danneggi le PMI; spacchi le grandi imprese, riduci l'occupazione
- Da questa confusione intellettuale possono nascere gravi problemi di 'cattura' (q.v.)

L'Antitrust Movimentista Sbarca in Italia

- Attacchi AMZ, Apple, FB, Google e MS
- Difendi il ruolo dello stato, le piccole e medie imprese
→ Difendi l'inefficienza del pubblico e la rapacità del privato, all'ombra delle protezioni politiche e dei gruppi di interessi
- Il Movement Antitrust ci serve per tornare all'Italia dell'IRI e della FIAT?