



L'utilizzo strategico dei dati

Massimiliano Kadar
Commissione Europea, DG Concorrenza

Firenze, 23 Maggio 2019

Le considerazioni espresse in questa presentazione sono puramente personali e non rappresentano necessariamente la posizione della Commissione Europea

Il ruolo dei dati nell'economia digitale

- Nell'economia digitale (e non solo), i dati sono uno strumento fondamentale per aumentare l'efficienza degli operatori di mercato, ad esempio consentendo loro di:
 - Migliorare i propri prodotti
 - Anticipare il comportamento degli utenti
 - A livello individuale
 - A livello collettivo (effetti di rete?)
 - Offrire pubblicità più rilevante per gli utenti, aumentando così il «click-through rate»

Dati & Diritto della Concorrenza

- L'utilizzo dei dati da parte di operatori con potere di mercato può tuttavia sollevare problemi concorrenziali
- Tale utilizzo dei dati è pertanto rilevante a livello di:
 - **Controllo delle concentrazioni**
 - Effetti orizzontali (~accumulazione di dati)
 - Effetti verticali (input foreclosure)
 - Effetti conglomerali (tying / bundling)
 - **Antitrust**
 - Articolo 101
 - Articolo 102

Casi di fusioni relativi all'uso dei dati

- **2008:** Google / DoubleClick, Thomson/Reuters, TomTom/Tele Atlas
- **2010:** Microsoft / Yahoo! Search
- **2012:** Telefonica UK / Vodafone UK / EE / JV
- **2014:** Facebook / Whatsapp, IMS Health / Cegecim Business, Publicis / Omnicom
- **2016:** Microsoft / LinkedIn, Sanofi / Google / DMI JV
- **2018:** Apple / Shazam, Microsoft / GitHub

Utilizzo dei dati & Antitrust

- **Articolo 101**
 - E.g. «Data pooling» (e.g. assicurazioni irlandesi)
- **Articolo 102**
 - Barriera all'ingresso
 - E.g. Google Shopping
 - Parte dell'abuso
 - E.g. Rifiuto di fornire accesso ai dati? (v. Rapporto degli *special advisors*)
 - Fine dell'abuso
 - E.g. Google Android

Conclusioni

- Il ruolo fondamentale dei dati nell'economia digitale (e non solo) non è un fenomeno nuovo
- Tuttavia, è probabile che in futuro le possibilità per gli operatori di mercato di utilizzare dati in modo strategico vadano ad aumentare. Questo potrebbe a sua volta condurre ad un aumento di casi relativi ai dati a livello Europeo e nazionale
- I principi fondamentali dell'analisi concorrenziale continuano ad applicarsi – ciò che conta non è se un caso sia o meno collegato all'utilizzo dei dati, ma piuttosto se una fusione / comportamento risulti in effetti anticoncorrenziali